



ASTECART CORPORATION

ASTECART CORPORATION

Nous sommes une entreprise panafricaine, spécialiste de l'innovation numérique.

Nous travaillons avec les entreprises et institutions pour l'atteinte efficient de leurs objectifs grâce aux avantages du digital en leurs fournissant des services sur mesures adaptés à leurs besoins.

Nous nous rendons disponibles auprès des particuliers en mettant à leur disposition des solutions et services leurs permettant de développer leurs compétences pour une meilleure insertion professionnelle.

Nous consultons, nous communiquons, nous formons.

- 
-  Identité visuelle
 -  Stratégie digitale
 -  Photographie professionnelle



Consulting - Communication - Formation
astecartcorp@gmail.com - www.astecart.icu

- Vidéographie professionnelle 
 - Administration informatique 
 - Consulting & formations 
- 



STRATÉGIE DIGITALE

Création de profils professionnels (   )

Gestion de pages professionnelles

Infographie

Création de contenus digitaux

Développement & hébergement de site web

Référencement web

Développement d'application web/mobiles & métiers



IDENTITÉ VISUELLE

Digital branding

Charte graphique

Conception de logo

Brochures/flyers numériques et imprimables

Plaquettes institutionnelles

Cartes de visites





PHOTOGRAPHIE PROFESSIONNELLE

Shooting artistique

Shooting événementiel

Shooting produit

Casual shooting

Reportage/couverture photo





VIDÉOGRAPHIE PROFESSIONNELLE

Corporate vidéo

Motion design (animation 2D/3D, vidéo web)

Couverture/reportage vidéo

Live streaming

Présentation interactive

Projecton artistique



CONSULTING & ADMINISTRATION INFORMATIQUE

Formations modulaires, pratiques et certifiées dans la filière numérique

Audit digital

Accompagnement dans la transformation numérique des entreprises

Coaching digital

Expertise en image

Entretien du matériel informatique
(fonctionnement du matériel, sécurité,
archivage numérique de données)



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES



PRENONS ENSEMBLE LE TRAIN DU NUMÉRIQUE

il va très loin et n'est pas prêt de s'arrêter...

Nous accompagnons les ONG, les institutions nationales/internationales, les entreprises & particuliers face aux défis du numérique

NOS CREAS!

A chaque client, une touche particulière...

Visuels pour réseaux sociaux et supports
publicitaires physiques (bâche, affiche, vinyle...)





David Kodjo Décor

Mobilier & immobilier

 +228 91 61 61 76 - 96 72 72 61



Bannière (photo de couverture) Facebook

Secteur : Immobilier | Objectif: Communication sur reseaux sociaux





Bonne Année 2020 Ecamp - Consult

Agence de coaching & conseil en développement
personnel & management de projets



www.ecampconsult.com



ecampconsult@gmail.com



00228 98605574

Bannière (photo de couverture) Facebook

Secteur : Coaching | Objectif: Communication sur reseaux sociaux



Post(visuel 4:4) adapté pour
smartphones et réseaux sociaux

Secteur : Hygiène | Objectif: Communication
sur réseaux sociaux

MATÉRIEL DE NETTOYAGE

— GRANDES SURFACES —

AUTOLAVEUSE | CT30

... ..

Points forts

Réservoir de récupération amovible

Grande capacité de batterie

Remplacement facile des lamelles

Manipulation aisée de la brosse

Efficace & simple d'utilisation



SEULEMENT
FCFA
350.000
... ..
+2 BROSSES
OFFERTES

Désinfectez
efficacement
vos mains

-15%

sur votre
premier achat

Post(visuel 4:4) adapté pour
smartphones et réseaux sociaux

Secteur : Hygiène | Objectif: Communication
sur réseaux sociaux



Utilisez notre spéciale gamme
de gel pour tous types de peau

Gel hydroalcoolique cliniquement
testé. Elimine à 99,9% les microbes
de votre peau sans l'endommager.

Efficace **contre le COVID-19**



Post(visuel 4:4) adapté pour smartphones et réseaux sociaux

Secteur : SECURITE ROUTIERE | Objectif:
Communication sur réseaux sociaux


J.CHARMER
Organise

*
RÉDUCTION
-80%
PRESQUE GRATUIT



VAGUE 4
PROMOWAOUH!
spéciale offre promotionnelle
*Séance de conduite: 2.000F
À PARTIR DU **22 MARS. 2021**
DURÉE: 1 MOIS | 3 SÉANCES/SEMAINE

@ASTECARTCORPORATION93940809



Sis à Super Taco, derrière
la Direction de Moov TOGO



Pour plus d'informations
00228 91 69 42 61

J.CHARMER 



Ecamp consult
vous souhaite une
heureuse fin d'année.
Préparons ensemble
la nouvelle année

2020

Bonne fête

Votre agence de conseils et
coaching en développement
personnel et management
de projets

ecamp consult  

Post(visuel 4:4) adapté pour
smartphones et réseaux sociaux

Secteur : Coaching | Objectif: Communication
sur réseaux sociaux



Formation 3 en 1 Communication visuelle

Post(visuel 4:4) adapté pour
smartphones et réseaux sociaux

Secteur : DIGITAL |

Objectif: Communication sur réseaux sociaux

25.000€
attestation incluse



L'art de donner
envie aux clients de
vous contacter

24 Août
Sept

2 séances/semaine
Cours du jour ou soir

2 h/séance

MODULES:

Infographie (Apprendre à créer de beaux visuels), marketing digital
(communiquer et vendre), et digital branding (soigner son image de marque)



Post(visuel 4:4) adapté pour smartphones et réseaux sociaux

Secteur : ASSOCIATION |

Objectif: Communication sur réseaux sociaux



JCI Lomé Cocotier présente



Agape Happy Jaycee

rencontre conviviale entre ami(e)s

----- AU PROGRAMME : -----
Ambiance musicale, jeux, karaoké, diner Copieux.

----- DATE & HEURE -----
Samedi 17 Octobre 2020
A parti de 15H00

Participation: 3000 Fcfa

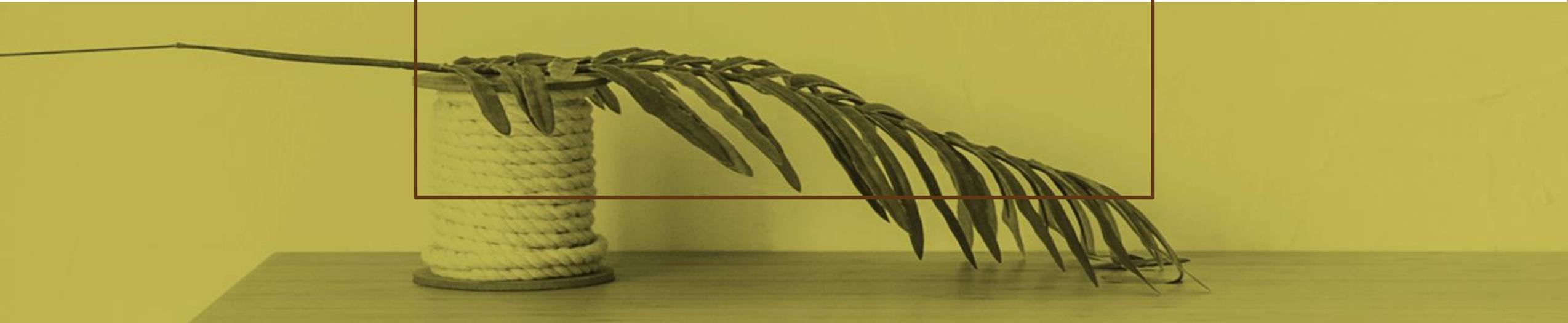
@astecart-concept-93940809



NOS CREAS!

A chaque client, une touche particulière...

Logos et cartes de visite



LOGO



CROQUIS

Du croquis



Own your life

Prends ta vie en main

RENDU

Je m'efforce à sortir
le meilleur rendu pour
votre satisfaction



MAQUETTE

...à la maquette



COULEUR

au choix des bonnes
couleurs...



J.CHARMER

LOGO



CROQUIS

Du croquis



RENDU

Je m'efforce à sortir
le meilleur rendu pour
votre satisfaction



MAQUETTE

...à la maquette



COULEUR

au choix des bonnes
couleurs...



CARTE DE VISTE



Roméo K. SEDO
Moniteur - E-vendeur



00228 91 69 42 61
00228 98 44 76 16

benromjoy@yahoo.fr

Sis Tokoin, non loin du
siège central de Moov TOGO



DIABO Mohamed
Directeur Général

+226 71 78 11 76 www.dsgroupebtp.com ouagadougou

Conceptions adaptées
pour impression
(format CMJN et RVB)



00228 93 94 08 09
00228 98 12 75 21
astecartcorp@gmail.com
adewui-kisito, Lomé-Togo
www.astecart.com

EASTMAN LOKOSSA
Spécialiste de la transformation numérique
Développeur web - Designer UX/UI

Transformation numérique des entreprises
Consulting - Communication - Formation



By Marcelle DAGBOVI

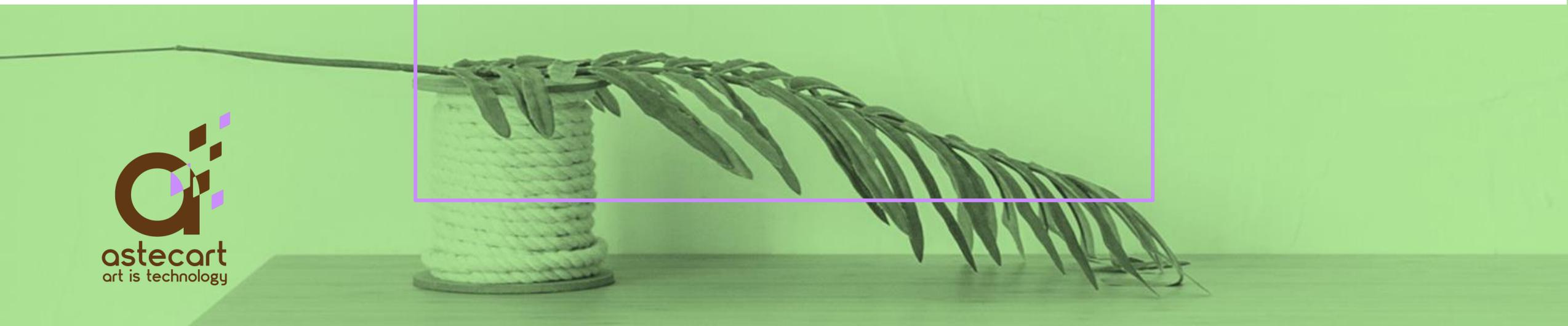
- Décoration de perles (vases, tableaux, etc...)
- Décoration d'intérieurs
- Décoration et organisation d'évènements privés et professionnels



NOS CREAS !

A chaque client, une touche particulière...

Flyers et brochures





Shasha Bar présente



**SHASHA
 FRIDAY
 LIVE**

Ven.06
 Mars

Jazz - Blues - Salsa - Highlife

animée par
PARAMOUNT ORCHESTRA

-20% sur la deuxième consommation

A partir de : **21h00** * Entrée gratuite*

● ● ●

Lieu: **Shasha Bar**, en face de l'**hotel TODMAN(cassablanca)**
 Tél: **97 66 62 38**

@astec | arconcept-0022893940809

Flyers A5 – A4 – A3

Secteur : événementiel | Objectif: Communication

@astiscart-concept-00228939-10809

sky bar
R+

Sky Bar R Plus présente

WELCOME 2020

31 DEC - 01 JAN / 0H00 - 05H00

Célébrons le *nouvel An*
soirée festive

Tenue business exigée. Uniquement sur réservation

PARTICIPATION:

25.000 (4pers.):
04 Bouteilles de
Col Rouge/ Noble
Cru Bordeaux

50.000 (4pers.):
01 Champagne
MOET & CHANDON
02 Col Rouge/ Rosiere

100.000 (6pers.):
02 Champagne
MOET & CHANDON
04 Col Rouge/ Rosiere

Cocktails offerts à tous les participants

BUFFET:

Mechoui-Grillades (Viande-Poisson)

Accompagnements: akpan, ablo, pommes sautées

Dessert: cookies au chocolat/part de bûche au ganache/petits fours

PROGRAMME

Live suivi d'ambiance DJ



Leo 2000 derrière l'antenne Moov dans la
6° VON à gauche en venant de Café Paris

R+ vous donne l'air



LIVE - KARAOKÉ - AFTERWORKS

LANCEMENT OFFICIEL

SAM 21 DECEMBRE - 19H

Leo 2000 derrière l'antenne Moov dans la
6° VON à gauche en venant de Café Paris

00228 91 71 71 71

00228 96 63 71 71



Flyers A5 – A4 – A3

Secteur : événementiel | Objectif: Communication



Quelques chiffres:

- 582** agents formés au cours des 12 derniers mois soit :
- 291** acteurs de la santé formés aux bonnes pratiques d'hygiène en milieu de soins
- 207** agents de restaurants formés aux bonnes pratiques d'hygiène en restauration collective
- 103** acteurs hôteliers formés aux solutions hygiène pour les hô-tels au Bénin
- 68** agents d'entretien formés aux techniques professionnelles de nettoyage



“ Nous faisons de l'hygiène notre priorité, partout où la santé de l'homme doit être préservée ”

00229 66 53 19 41
ihymep@gmail.com
BP 2109 Cotonou Bénin



Siège:
C/214, Gbénontkpo Akpakpa
Showroom:
situé à Sodjatimme, dans l'immeuble N°48, rue 4194 après l'École Primaire Publique d'Akpakpa centre en provenance de l'Église Sacré Cœur (trafic local), en direction de la Place Québec



IHYMEP
AFRIQUE SARL

(Institut de l'Hygiène
et des Métiers de la
Propreté -Afrique SARL)

Brochures A4 – A3 –

Secteur : entretien | Objectif: Communication

IHYMEP

AFRIQUE SARL

Qui sommes nous ?

L'Institut de l'Hygiène et des Métiers de la Propreté (IHYMEP) est un établissement qui œuvre pour la maîtrise de l'hygiène et la valorisation des métiers de la propreté dans tous les secteurs d'activité. L'IHYMEP est le fruit d'une vingtaine d'années d'expertise dans le domaine de l'hygiène et du Management de la Qualité au service des professionnels de divers secteurs d'activités. Il est enregistré auprès du tribunal de commerce du Bénin sous les numéros de registre de commerce

RCCMRB COT A 23871 et IFU
120100275601.

Activités principales

FORMATIONS HYGIENE



Audits conseils hygiène



Distribution d'équipement d'hygiène & nettoyage



Secteurs d'intervention

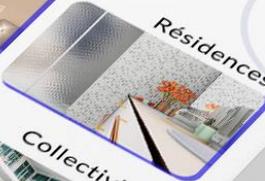
Milieu Hôtelier



Milieu Hospitalier



Résidences



Collectivités



Bâtiments Travaux Publics



Et d'autres services associés:

- Mise à disposition d'agents formés
- Location de matériels de nettoyage
- Prestations de nettoyage

Brochures A4 – A3 –

Secteur : entretien | Objectif: Communication



IHYMEP
AFRIQUE SARL

+00229 XXX XXX XXX



Siège:

Showroom:
situé à Sodjatimé, dans l'immeuble
N°48, rue 4194 après l'Ecole Primaire
Publique d'Akpakpa centre
en provenance de l'Eglise sacré
Cœur (trafic local), en direction de
la Place Québec



IHYMEP
AFRIQUE
SARL

IHYMEP
AFRIQUE SARL
(Institut de l'Hygiène et des Métiers
de la Propreté)

Brochures A4 – A3 –

Secteur : entretien | Objectif: Communication

A propos de nous

IHYMEP AFRIQUE SARL

L'Institut de l'Hygiène et des Métiers de la Propreté (IHYMEP) est un établissement qui œuvre pour la maîtrise de l'hygiène et la valorisation des métiers de la propreté dans tous les secteurs d'activité. L'IHYMEP est le fruit d'une vingtaine d'années d'expertise dans le domaine de l'Hygiène et du Management de la Qualité au service des professionnels de divers secteurs d'activités. Il est enregistré auprès du tribunal de commerce du Bénin sous les numéros de registre de commerce **RCCMRB COT A 23671** et IFU **1201000275601**.



Activités principales

FORMATIONS
HYGIÈNE



AUDITS CONSEILS
HYGIÈNE



FOURNITURES
D'ÉQUIPEMENTS

D'HYGIÈNE
ET NETTOYAGE



L'hygiène
partout...



Secteurs d'intervention

“ Nous faisons de l'hygiène notre priorité, partout où la santé de l'homme doit être préservée ”

Milieu Hôtelier



Résidences



Milieu Hospitalier



Milieu
Agroalimentaire



Bâtiments
Travaux Publics



Et d'autres services associés:

Mise à disposition d'agents formés | Location de matériels de nettoyage
Prestations de nettoyage

582 agents formés au cours des 12 derniers mois

103 acteurs hôteliers formés aux solutions hygiène pour les hôtels au Bénin

291 acteurs de la santé formés aux bonnes pratiques d'hygiène en milieu de soins

68 agents d'entretien formés aux techniques professionnelles de nettoyage

207 agents de restaurants formés aux bonnes pratiques d'hygiène en restauration collective

Brochures A4 – A3 –

Secteur : entretien | Objectif: Communication

Faits et chiffres :

- Environ 1.300 « Champs tests d'innovation » (CTI) ont été conduits dans les CVA soja et arachide selon une approche où les producteurs sélectionnent, testent eux-mêmes des innovations et tirent les conclusions.
- A partir de 2021, les CTI ont évolué vers un concept de 'champs commerciaux d'innovation' (CCI) où le focus est basé sur la mise en relation avec le marché de plus 400 groupes de producteurs.
- Les producteurs ayant adoptés les innovations ont amélioré leur rendement et leur revenu d'au moins 25% sur les 03 CVA promues.
- Presque 2.600 chef(fe)s d'entreprises et salarié(e)s de micro, petites et moyennes entreprises ont été appuyé(e)s en entrepreneuriat et en technologies améliorées.
- Plus de 45.000 acteurs sont touchés à travers des SMS, radios et applications mobiles sur des prix, bonnes pratiques ou modes d'accès aux intrants.
- L'accès aux semences améliorées a été facilité sur les 03 CVA (mise en relation producteurs et réseau des semenciers, installation de parcs à bois).



Centres
d'Innovations
Vertes

GIZ/ProCIV

📍 Rond point de la
Télévision Togolaise

📮 B.P : 1510



Contact

☎ +228 22 21 64 49

✉ agriculture.togo@giz.de

🌐 www.giz.de

ProCIV

Centres d'Innovations Vertes pour
le secteur agro-alimentaire au Togo



Brochures A4 – A3 –

Secteur : agroalimentaire | Objectif: Communication

Face 3

Faits et chiffres :

- Environ 1.300 « Champs tests d'innovation » (CTI) ont été conduits dans les CVA soja et arachide selon une approche ou les producteurs sélectionnent, testent eux-mêmes des innovations et tirent les conclusions.
- A partir de 2021, les CTI ont évolué vers un concept de 'champs d'innovation' (CCI) où le focus est basé sur la mise en relation avec le marché de plus 400 producteurs et leurs conclusions.
- Les producteurs ayant adopté les innovations ont amélioré leur rendement et leur revenu d'au moins 25% sur les 03 CVA promues.
- Presque 2.600 chefs(fe)s d'entreprises et salariés(e)s ont été appuyés en entrepreneuriat et en technologies améliorées.
- Plus de 45.000 acteurs sont touchés à travers des SMS, radios et applications mobiles sur des prix, bonnes pratiques ou modes d'accès aux intrants.
- L'accès aux semences améliorées a été facilité sur les 03 CVA (mise en relation producteurs et réseau des semenciers, installation de parcs à bois).



Face 1

Face 2



ProCIV
Centres d'Innovations Vertes pour
le secteur agro-alimentaire au Togo

GIZ/ProCIV

Rond point de la
Télévision Togolaise
B.P. : 1510

Contact

+228 22 21 64 49
agniculture.togo@giz.de
www.giz.de

Brochures A4 – A3 –

Secteur : agroalimentaire | Objectif: Communication



Contexte :

Le Programme Centre d'Innovations Vertes (ProCIV) s'inscrit dans le cadre de l'initiative « UN SEUL MONDE sans faim » du Ministère fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ). Avec une approche de chaîne de valeur ajoutée (CVA), il appuie les filières anacarde, soja et arachide. Les actions mises en œuvre s'inscrivent dans une logique orientée vers le marché. Les groupes cibles du ProCIV sont, d'une part, les petites exploitations agricoles familiales qui opèrent à un niveau de subsistance ou à faible niveau de commercialisation de leurs productions, et, d'autre part, les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) opérant sur les maillons de fournitures d'intrants, transformation et commercialisation des chaînes de valeur. Le ProCIV offre des formations initiales et continues, par exemple en techniques de production améliorées ou en entrepreneuriat.



Approche :

Le ProCIV soutient le regroupement de producteurs agricoles à travers la création et le renforcement d'organisations et d'associations agricoles, promouvant l'accès au crédit, aux marchés, intrants ou à la mécanisation. La mise en réseau systématique avec des entreprises de transformation joue également un rôle important. De cette manière les matières agricoles sont transformées en produits de qualité, la noix de cajou étant transformé en amande blanche par exemple. Cela engendre la création de nouveaux emplois, de revenus, favorisant l'investissement et l'innovation.



Faits et chiffres :

- Plus de 1.500 conseiller(e)s et formateurs/formatrices de différentes institutions partenaires et 470 multiplicateurs endogènes identifiés, ont été mis(es) en capacité et doté(e)s de matériels didactiques innovants, développés de façon participative, et aussi de matériels et outils.
- En partenariat avec plus de 50 structures, 71.100 producteurs agricoles ont été formés sur les innovations.
- 02 établissements de formation agricole, l'INFA de Tové et le CIDAP, ont été sélectionnés comme centres physiques d'innovations et reçoivent un appui visant à diversifier leurs offres de formation proposées et à couvrir également la transformation.

Brochures A4 – A3 –

Secteur : agroalimentaire | Objectif: Communication



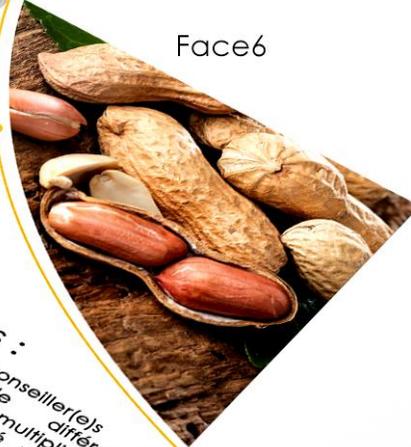
Face4



Face5



Face6



Contexte :

Le Programme Centre d'Innovations Vertes (ProCIV) s'inscrit dans le cadre de l'initiative « UN SEUL MONDE sans faim » du Ministère fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ). Avec une approche de chaîne de valeur ajoutée en soja et arachide. Les actions mises en œuvre s'inscrivent dans une logique orientée vers le marché. Les groupes exploités agricoles familiaux qui opèrent à un niveau de subsistance ou à faible niveau de commercialisation de leurs productions, et, d'autre part, les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) opérant sur les maillons de fournitures et commercialisation des chaînes de valeur. Le ProCIV offre des formations initiales et continues, par exemple en techniques de production, améliorées ou entrepreneuriales.

Approche :

Le ProCIV soutient le regroupement de producteurs agricoles à travers la création et le renforcement d'organisations et d'associations agricoles, promouvant l'accès au crédit, aux marchés, intrants ou à la mécanisation. La mise en réseau systématique joue également un rôle important. De cette manière les matières agricoles sont transformées en produits de qualité, la noix de cajou étant transformée en amande blanche par exemple. Cela engendre la création de nouveaux emplois de revenus, favorisant l'investissement et l'innovation.

Faits et chiffres :

- Plus de 1.500 conseillers(els) et formateurs/formatrices de différentes institutions partenaires et 470 multiplicateurs endogènes identifiés, ont été mis(es) en capacité et d'ores et déjà développés de didactiques et innovants, développés de façon participative, et aussi de matériels et outils.
- En partenariat avec plus de 50 structures, 71.100 producteurs agricoles ont été formés sur les innovations.
- 02 établissements de formation agricole, l'INFA de Tové et le CIDAP, ont été sélectionnés comme centres physiques d'innovations et reçoivent un appui visant à diversifier leurs offres de formation proposées et à couvrir également la transformation.

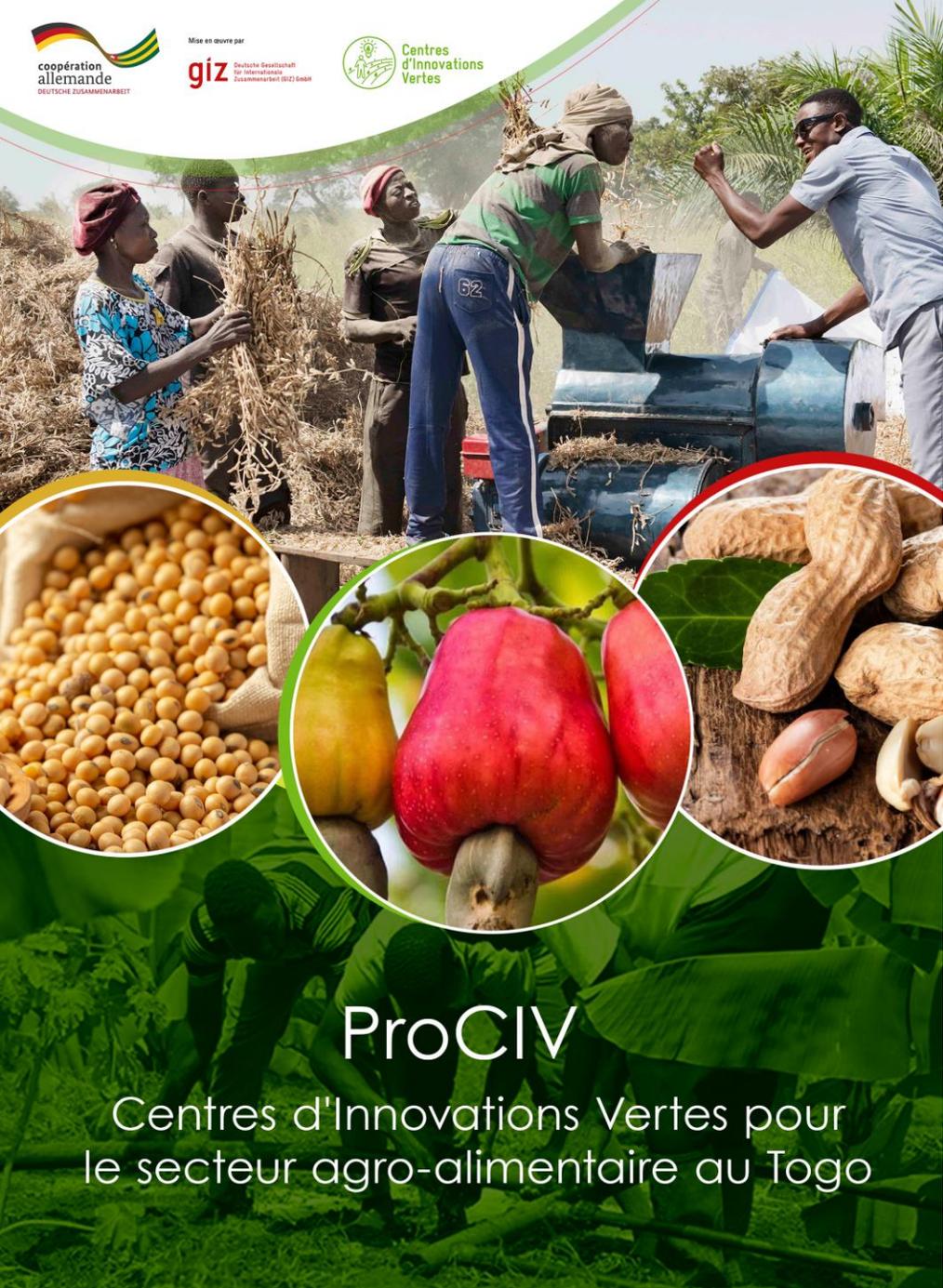
Brochures A4 – A3 –

Secteur : agroalimentaire | Objectif: Communication



Déclinaison

Secteur : agroalimentaire | Objectif: Communication



ProCIV

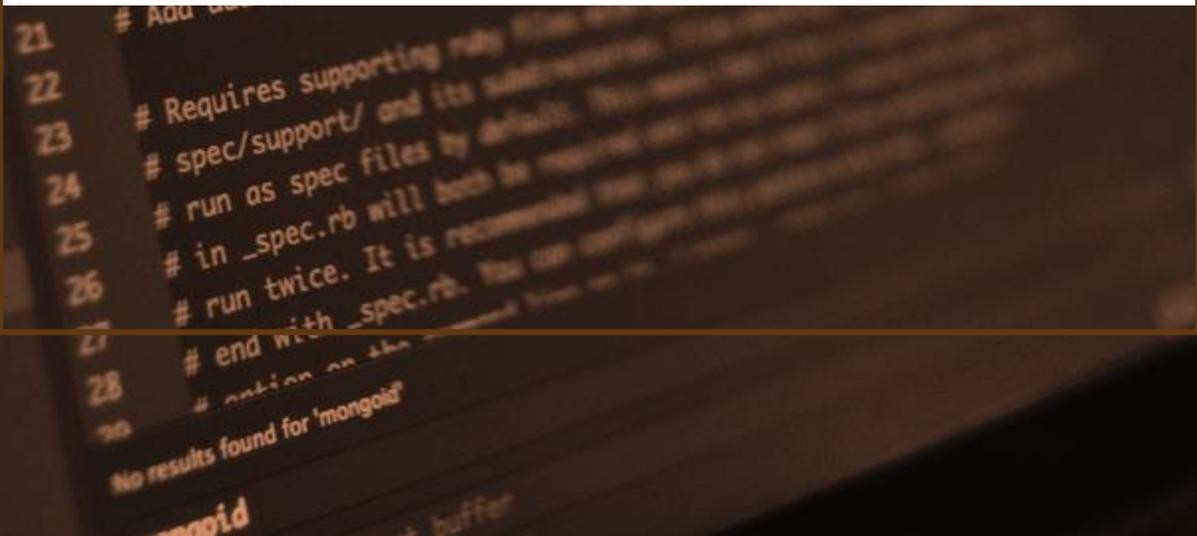
Centres d'Innovations Vertes pour le secteur agro-alimentaire au Togo



Bloc-notes – A5

Secteur : agroalimentaire | Objectif: Communication

NOS SITES WEB



2. WEBOGRAPHIE (PORTOFOLIO) :

Sites web institutionnels:

<https://wewomenafrica.org/>

<https://www.cif-ao.org/>

<https://divprosante.tg/>

<https://apes.coop/>

<https://pharmacopesanteverte.com/>

<https://cerestogo.org/>

<https://www.adie.sn/> (QUALSHORE)

<https://oceans-news.com/> (QUOD)

Site religieux :

<https://latentedeleternel.com/>

Education :

<http://www.usenghor-francophonie.org/women/initiatives/>

Événementiel :

<https://socialbusinessconference.org/>

E-commerce :

<https://kinsco.co/>

<https://estore228.com/> (QUOD)

Site en maintenance/construction :

<https://kinsco.co/> (construction)

<https://pharmacopesanteverte.com/>

(construction)



Dans le processus d'élaboration d'une charte graphique,
Le choix des caractères d'écritures (polices) et le choix des
Couleurs est important.

Alors que pour une communication digitale le choix des
Caractères à privilégier reste les polices sans serifs, pour
Une communication via des supports publicitaires
Physique, le choix se penche sur des polices cursives pour
Une meilleure lisibilité.

Le choix des couleurs ne se fait pas forcément par goût mais
aussi par objectivité (quelle couleur peut mieux exprimer les
Valeurs de ce que l'on souhaite mettre en avant).

Méthodologie
précise

1. REFERENCES :

- **Geraldine KEYEWA** – Directrice Commerciale de la Société des Postes TOGO | Tél: 90 02 24 00 gkeyewa@laposte.tg
- **Steinkuehler, Johanna** – Chargé de programme à la GIZ PROCIV | Tél : +228 92 04 38 40 | johanna.steinkuehler@giz.de
- **Peace AHOUISSOU** – Directrice Générale de WILAAYA (TOGO) | Tel: 91 19 12 08 - ahouissoupeace@gmail.com
- **Marcelle DAGBOVI** – Fondatrice et Directrice Générale de SHASHA BAR, Artiste-décoratrice (TOGO)
Tel : 97 66 62 38
- **Laure LANGAMA** – Fondatrice et Directrice Générale de La Tente de l'Eternel (DAKAR) | (00221)772432175 -
- **Kodjo Cyriaque NOUSSOUGLO** - Expert Diversité et Patrimoine Culturels, Secrétaire Général de la Commission Nationale de la Francophonie (CNF) - O8 BP 8709 **Lomé-Togo** - Tél: + 228 90 97 44 64/ 99 40 12 94 - kcnoussouglo@yahoo.fr
- **Agossou HONFO** – Francophonie Bureau Régional pour l'Afrique l'Ouest – agossou.honfo@francophonie.org
- **QUALSHORE Chief Technical Officer, (DAKAR)** | +221 77 860 50 50, elhadj.diop@qualshore.com
- **Thierry Verdel** - Recteur de l'Université Senghor à **Alexandrie**, recteur@usenghor.org
- **Dr. Hdr. Jean-François FAU**, jfrancois.fau@usenghor.org

FOIRE AUX VISUELS





PROMO WAOUH!
Spéciale offre de formation

AUTO-ÉCOLE INFORMATIQUE

À PARTIR DU 22 JUN 2020

Etudiants | élèves

Frais: 47.500F

Durée: 1 Mois
3 séances/semaine

Cadres | entrepreneurs

Frais: 60.500F

Durée: 1 Mois
3 séances/semaine

Attestation à l'appui

Sis à Super Taco, derrière la Direction de Moov TOGO

Pour plus d'informations
00228 91 69 42 61

J.CHARMER

ARTEMISIA THÉ SANTÉ

Le thé artemisia est un thé thérapeutique, préparé à base d'un composant naturel miracle: L'artemisia.

Puissant **anti-paludéen**, ce thé vous aide à préserver votre organisme de bien des maladies...

ACTIF CONTRE LA COVID-19

PROTÉGEZ VOUS & PROTÉGEZ VOTRE FAMILLE
COMMANDEZ AU

+228 91 69 42 61

J.CHARMER



SAMIRA SOGNON NATUREL & SAIN

Alimentation générale,
Agroalimentaire,
Produits cosmétiques,
Coaching et formation en cuisine.

Produits 100% Naturel

facebook samira sogon

phone 00228 90 88 85 54

location Lieu: Amadahomé immeuble Lomé plaisir



Ecamp - Consult

Cabinet de coaching & conseil en développement personnel & management de projets

facebook in ecamp consult

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

- Elaboration de document technique de projets
- Coaching africain et réarmement mental
- Appui - Conseil aux organisations et entreprises
- Suivi - évaluation
- Community management et infographie
- Capitalisation de compétences
- Entrepreneuriat et E-marketing
- Business CANVAS modèle
- Leadership et management d'excellence

www.ecampconsult.com ecampconsult@gmail.com

00228 98 60 55 74

Ecamp consult, Carrefour Djobo, à 100m de ORABANK, Sokodé - TOGO

ATTIÉKÉ CHOCO

L'original de la côte d'ivoire

100% naturel,
& sans gluten

Nous sélectionnons
le meilleur pour vous

700 g à 1500F
1 Kg à 2000F

Commandez au

00228 90 88 85 56

f samira sogon

☎ 00228 90 88 85 56

📍 Lieu: Amadahomé immeuble
Lomé plaisir

TASTY LUNCH

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipisicing elit,
sed do eiusmod tempor

Tasty YOGURT

sauveur chocolat

Livraison express:
Lundi - Samedi: 09h à 18h
Dimanche : 11h à 17h

Commande ton délice au :

00228 93 94 08 09



DÉLICE & FUN
ON ADORE !

ROYAL
CAFÉ

CAFÉ ROYAL

BLACK GOURMET | CAFÉ SANTÉ INSTANTANÉ
DÉCAFÉINÉ & 100% NATUREL

BLACK COFFEE

Buvons santé

7 ingrédients thérapeutiques et nutritionnels



Ganoderma Catuaba Cordyceps Mangoustan Noni Ginkgo Biloba Goji berry

Aide à venir à bout de plusieurs maladies telles que:

Hypertension, diabète, cancers,
infections virales, maux d'yeux,
hépatites, hémorroïdes,
éjaculation précoce, troubles
digestifs, fatigue chronique,
kystes & fibromes,
faiblesses sexuelles,...

Made in USA

Délicieux cakes et cookies pour vos événements

Cakes aux raisins secs, pépites
de chocolats, miel et citron...

Commandez au

+228 96 71 09 06

à partir de
1000F
la douzaine





astecart
art is technology

Nous travaillons avec :

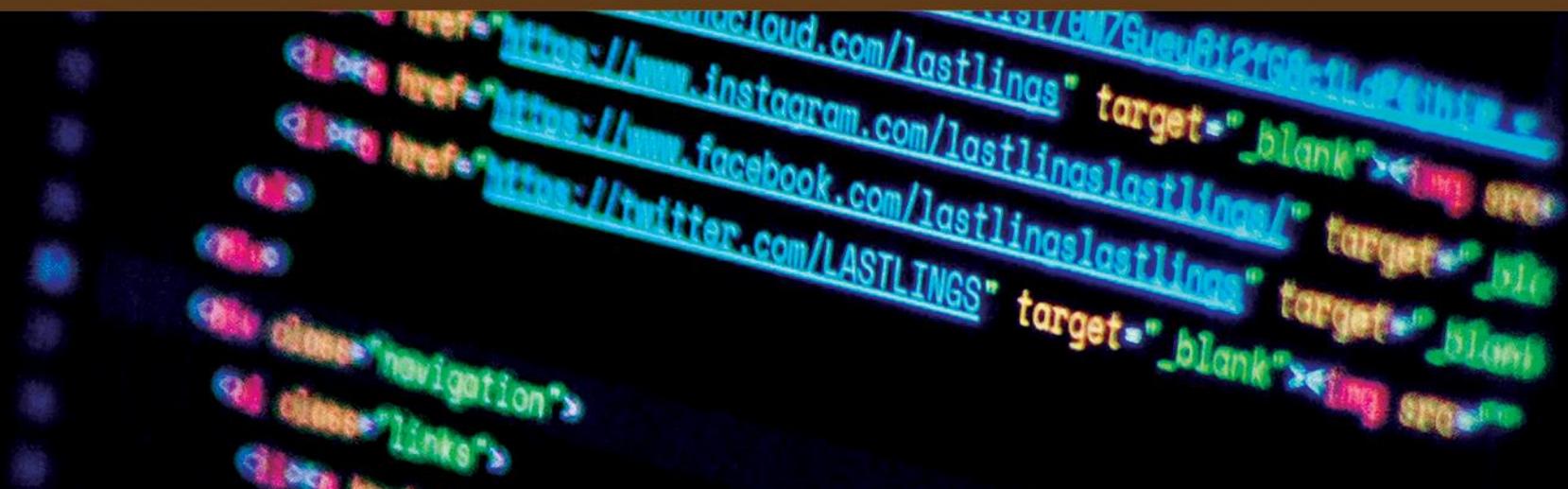


...



astecart
art is technology

Transformation numérique des entreprises
Consulting - Communication - Formation





Contacts:

00228 98 12 75 21 – 93 94 08 09

astecartcorp@gmail.com - www.astecart.icu

N°RCCM: TG-LOM 2019 B 2903 – NIF : 1001582636

Sis Amadahomé – Lomé - TOGO